

NOTA EDITORIAL

Un cordial saludo a todos nuestros lectores, a los autores y al comité editorial. En esta oportunidad presentamos un Número Extraordinario de la **Revista CEA**, creada dentro de la órbita del Centro de Estudios de Administración del Departamento de Ciencias de la Administración de la Universidad Nacional del Sur. Los documentos aquí publicados fueron elaborados dentro del marco del Proyecto de Grupo de Investigación (PGI) ***“Pensamiento administrativo, desde inicios del siglo XX hasta inicios del siglo XXI”***, dirigido por la Mg. María Natalia Urriza. Dichos artículos buscan examinar y analizar los acontecimientos más relevantes acaecidos durante el transcurso del mencionado período, para luego investigar cuáles fueron las contribuciones más significativas de las Ciencias de la Administración como respuesta a la nueva realidad organizacional. A continuación, se exponen los trabajos que integran este número especial de la Revista CEA.

- **“Aportes de la Administración en el Último Cuarto del Siglo XX”**. **Raúl Fernando Ortiz y María Alicia Schmidt** presentan un documento en el cual examinan los acontecimientos más relevantes ocurridos durante el transcurso de las últimas décadas del siglo XX, los cuales generaron transformaciones reveladoras para el contexto organizacional. Seguidamente, estos autores investigan y comentan cuáles fueron las contribuciones de las Ciencias de la Administración para enfrentar esta nueva realidad.
- **“Herramientas para el Análisis Estratégico: el Modelo de Rivalidad Competitiva Amplificada y el Modelo de Cadena de Valor”**. **María Alicia Schmidt** explora los Modelos señalados, los cuales surgen como respuesta de la Administración Estratégica, ayudando a las empresas a sobrevivir y adaptarse en sectores industriales cada vez más competitivos. Finalmente, el artículo ofrece una aplicación práctica de dichos Modelos.
- **“Estrategias de Asociación Interorganizacional”**. **Raúl Fernando Ortiz** investiga y reflexiona acerca de las razones que justificaron la utilización de estrategias de asociación entre organizaciones, así como las modalidades más usuales y las recomendaciones sugeridas por la doctrina para que su aplicación lograra el propósito buscado.
- **“La Negociación desde una Perspectiva Colaborativa: el Método Harvard”**. **Melisa N. Manzanal** contribuye al estudio la Negociación con una perspectiva cooperativa o colaborativa. En este documento se analiza y explica el método Harvard, concluyendo que se trata de un modelo de negociación sólido y claro, cuya aplicación y valor se mantiene en la actualidad.
- **“Balanced Scorecard o Cuadro De Mando Integral”**. **María Natalia Urriza** aporta un artículo en el que investiga y analiza las principales características, ventajas y desventajas del Cuadro de Mando Integral, siendo una herramienta de control y comunicación estratégica de los objetivos orga-

nizacionales; y uno de los instrumentos más utilizadas por las organizaciones a nivel mundial, desde su aparición, hasta la actualidad.

- **“Reingeniería de Procesos”**. **Raúl Fernando Ortiz** indaga acerca de este concepto, las diferentes etapas del proceso, las ventajas que supone su utilización y los errores que deben evitarse para que el cambio buscado resulte factible. El rediseño de procesos debe permitir mejorar sensiblemente atributos tales como costos, calidad, servicio y precio, todos ellos reconocidos por su destinatario final.
- **“Organización que Aprende: Nociones, Condicionantes e Importancia en la Actualidad”**. **Franco Finocchiaro** expone una revisión de las principales características del contexto que facilitaron el desarrollo del aporte, luego analiza el concepto de aprendizaje, sus características, ventajas y modalidades.
- **“RSE: Evolución Doctrinaria y Legitimación de los Actores Principales”**. **Claudio Genovese y Cecilia Cabrera** efectúan una reseña sobre los pilares que dieron origen a la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) y los aspectos que fueron legitimando la contribución de los distintos actores que participan de la misma.
- **“Creación de Valor Compartido”** **María Natalia Urriza** investiga en este artículo un nuevo enfoque sobre la generación de valor, propuesto por Michael Porter y Mark Kramer, la creación de valor compartido. Se analizan las diferentes estrategias para lograrlo y se brindan ejemplos de su aplicación en la vida cotidiana de las organizaciones.

Antes de finalizar queremos agradecer a todos los docentes que trabajaron en esta publicación extraordinaria e invitamos a nuestros colegas a participar en los próximos números. Sus documentos contribuirán a mejorar y profundizar la actividad docente y ayudarán a los destinatarios finales de nuestro esfuerzo, los estudiantes.

Bahía Blanca, Agosto de 2022

~ La Dirección ~