

NOTA EDITORIAL

Los saludamos a todos nuestros lectores.

Presentamos aquí el Volumen VIII (2), de la Revista CEA, creada dentro de la órbita del Centro de Estudios de Administración del Departamento de Ciencias de la Administración de la Universidad Nacional del Sur. Con esta publicación digital buscamos acompañar y contribuir con el desarrollo de la actividad docente y con la actualización continua de los colegas que se desempeñan en el ámbito profesional. Las colaboraciones recibidas son las que se indican a continuación:

Artículos de Interés Docente y/o Profesional:

- **“Impugnación de decisiones asamblearias”**. **Romina Depaoli** presenta un artículo en el que se analizan las decisiones del órgano de administración de sociedades anónimas, su validez y posibilidades de impugnación. Las causales de impugnación, la promoción de la acción y el procedimiento a aplicar en diferentes casos, son algunos de los tópicos abordados en el trabajo.
- **“Tratamiento contable del impuesto país”**. **Alex Eval, Victoria Del Barrio y Mariano Ferraro** centran su atención en el tratamiento de un impuesto para el cual no hay demasiada información para los profesionales contables por su novedad. Luego de efectuar un recorrido por las distintas posturas existentes al respecto, los autores realizan una aplicación práctica desde su visión.
- **“El control y la autonomía en el Sistema Universitario Nacional Argentino”**. **Carlos Ferreira y Gaspar San Román** presentan un artículo que explica la relación entre dos conceptos controversiales en torno a las universidades que son el control y la autonomía. Para ello, efectúan un análisis normativo a la luz de los cambios producidos en Argentina.
- **“Aplicaciones del modelo relacional al control de gestión”**. **Franco Finocchiario** explora un tema novedoso en la disciplina administrativa como es la incorporación de herramientas de datos a la gestión empresarial. Para lograrlo, desanda un camino en el cual los conceptos de datos surgen a partir de aplicaciones concretas, lo que remarca su utilidad para los profesionales del área.
- **“RSE como estrategia competitiva: generando valor económico y social”**. **Claudio Genovese y Luciana Villar** presentan un artículo que tiene como objetivo explicar la forma en la que la gestión eficiente de la RSE contribuye al bienestar de la sociedad, así como al fortalecimiento de la competitividad en un entorno global. Esta afirmación requiere integrar a la RSE a la estrategia integral de la empresa.
- **“Herramientas de análisis en comercio electrónico y marketing digital”**. **Antonela Perata** aborda una temática poco explorada en la disciplina que

radica en el uso de estrategias digitales por parte de las empresas para impulsar sus ventas. Bajo esta idea, describe los conceptos e indicadores de la analítica digital y marketing analítico, y su vinculación con las estrategias de la empresa.

Antes de finalizar queremos agradecer a todos los docentes que nos hicieron llegar los documentos que presentamos en esta edición e invitamos a todos nuestros colegas a participar en próximos números. Sus escritos contribuirán a mejorar y profundizar la actividad docente y ayudarán a los destinatarios de nuestro esfuerzo, los estudiantes.

Hasta el próximo número.

Bahía Blanca, Diciembre de 2024

~ La Dirección ~