

NOTA EDITORIAL

Los saludamos a todos nuestros lectores.

Presentamos aquí el Volumen IX (1), de la Revista CEA, creada dentro de la órbita del Centro de Estudios de Administración del Departamento de Ciencias de la Administración de la Universidad Nacional del Sur. Con esta publicación digital buscamos acompañar y contribuir con el desarrollo de la actividad docente y con la actualización continua de los colegas que se desempeñan en el ámbito profesional. Las colaboraciones recibidas son las que se indican a continuación:

Artículos de Interés Docente y/o Profesional:

- **“Hacia una educación superior sostenible en la Universidad Nacional del Sur”.** Josefina Beck y Claudio Genovese presentan un artículo en el que se aborda la relevancia de incorporar la sostenibilidad en la educación superior. Para ello, se basan en el análisis documental y encuestas realizadas en la Universidad Nacional del Sur, lo que demuestra la necesidad de formalizar acciones, asignar recursos y fomentar la participación de toda la comunidad universitaria para una implementación efectiva de la Agenda 2030 de ONU.
- **“Análisis financiero de un crédito hipotecario indexado por UVA: caso de aplicación”.** Franco Finocchiaro y Carina Braun centran su atención en contribuir a un aporte pedagógico para estudiantes de las primeras materias de finanzas a partir de la simulación de un crédito hipotecario indexado por UVA. En él, explican paso a paso cómo se obtiene el mismo en Argentina y los costos adicionales a tener en cuenta a la hora de tramitar este tipo de créditos.
- **“El rol de la contabilidad de gestión en la eficiencia productiva de una empresa olivícola”.** Analía Goenaga y Sergio Ielmini presentan un artículo que tiene el objetivo de aplicar herramientas de contabilidad de gestión en el diseño de un sistema adaptado a las necesidades de una empresa familiar del sector olivícola, analizada mediante un estudio de caso.
- **“Características de los segmentos de consumidores y su comportamiento de consumo. Una perspectiva generacional”.** Liliana Julia Gómez y María Agustina Tauro describen las distintas generaciones del marketing con el objetivo de identificar cuáles son los desafíos que deberán enfrentar los especialistas del marketing. Si bien en esta década, el liderazgo está pasando hacia los llamados millennials, el marketing debe buscar satisfacer a las generaciones más jóvenes que valoran las marcas más sostenibles, digitales y sociales. Concluyen que, para mantener la competitividad a mediano y largo plazo, las empresas deben priorizar la personalización, la incorporación de tecnología y el valor agregado que puedan dar a sus clientes.

- **“Una revisión de las habilidades sociales en la gestión de organizaciones de salud en Latinoamérica”.** Fernando Manuel Menichelli, Milton Estévez, Martín Andrés Vilche y Valentín Fontana presentan un artículo que tiene como objetivo describir los desafíos actuales en gestión en organizaciones de salud en Latinoamérica, identificar artículos que refieran a la importancia de las habilidades blandas en estas organizaciones y relevar las habilidades blandas requeridas para ellas. Logran identificar los desafíos que atraviesa el sector salud por la falta de formación en gestión y habilidades blandas.
- **“Normalización de costos de producción en una Pyme”.** Celeste Nadalín y Marianela De Batista tiene como objetivo el desarrollo de una metodología que permita la normalización de los costos de producción en el sector industrial, a partir de la aplicación a un caso de estudio. Lo logran generando información que colabore con una gestión que la lleve a ser más competitiva en el largo plazo.

Antes de finalizar queremos agradecer a todos los docentes que nos hicieron llegar los documentos que presentamos en esta edición e invitamos a todos nuestros colegas a participar en próximos números. Sus escritos contribuirán a mejorar y profundizar la actividad docente y ayudarán a los destinatarios de nuestro esfuerzo, los estudiantes.

Hasta el próximo número.

Bahía Blanca, Julio de 2025

~ La Dirección