

NOTA EDITORIAL

Los saludamos a todos nuestros lectores.

Presentamos aquí el Volumen IX (2), de la Revista CEA, creada dentro de la órbita del Centro de Estudios de Administración del Departamento de Ciencias de la Administración de la Universidad Nacional del Sur. Con esta publicación digital buscamos acompañar y contribuir con el desarrollo de la actividad docente y con la actualización continua de los colegas que se desempeñan en el ámbito profesional. Las colaboraciones recibidas son las que se indican a continuación:

Artículos de Interés Docente y/o Profesional:

- **“Planificación de carrera profesional en los becarios doctorales de CONICET en Bahía Blanca”.** Patricia Carreño presenta un artículo sobre la planificación de carrera profesional que hacen aquellas personas que obtienen una beca doctoral en las distintas Unidades Ejecutoras y zonas de influencia del Centro Científico Tecnológico del CONICET en Bahía Blanca, teniendo en cuenta que no todos los que obtienen su título de Doctor con esta beca, tienen asegurado el acceso a una Beca posdoctoral ni a la Carrera del Investigador en el CONICET.
- **“Activos no corrientes mantenidos para la venta: NUA vs NIIF”.** Alex Eval, Victoria Del Barrio, Mariano Ferraro y Francisco Zarich tienen como objetivo realizar un análisis comparativo del tratamiento dado por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y por la Norma Unificada Argentina (NUA) de Contabilidad sobre los activos no corrientes mantenidos para la venta así como la presentación e información a revelar de las operaciones discontinuadas, evaluando los efectos que tales diferencias provocan en la calidad de la información contenida en los estados financieros.
- **“Exploración de sesgos cognitivos en compras online hipotéticas”.** Manuel Fernández Bissio y Fernando Menichelli presentan un artículo que tiene como objetivo principal identificar, explorar y describir la presencia de 8 sesgos cognitivos, en la decisión de compra online, con el propósito de establecer si existe una correlación entre los sesgos cognitivos y las decisiones de compra. Los resultados indicaron que el 63.3% de los participantes presentó un nivel alto de sesgos cognitivos, mientras que el 36.7% mostró un nivel moderado.
- **“Experiencias académicas de estudiantes de Ciencias e Ingeniería de la computación relacionadas a la motivación su vinculación con la salida laboral”.** Flavia Martín analiza las experiencias de estudiantes regulares que ingresaron a las carreras del Departamento de Ciencias e Ingeniería de la Computación de la Universidad Nacional del Sur entre 2019 y 2023, considerando motivaciones para la elección de la carrera y su continuidad, y su vinculación con la salida laboral como horizonte que condiciona expectati-

vas y decisiones.

- **“Pricing de bonos y estimación curva de rendimiento aplicando bootstrapping con cálculo matricial”.** Gastón Silverio Milanesi propone revisar los principales conceptos vinculados a la ETTI y las herramientas para su derivación. Dado el enfoque instrumental serán enunciadas las teorías y modelos seminales, poniendo énfasis en las herramientas empleadas a partir de precios de mercado. Será analizada la estimación de tasas spots y forwards a partir de la metodología de bootstrapping con cálculo matricial.
- **“¿Comunicar o no comunicar? La comunicación en contexto de crisis organizacional”.** María Andrea Rivero y María de la Paz Moral se proponen como objetivo sistematizar diversas fuentes bibliográficas para brindar herramientas que faciliten la gestión de la comunicación en contextos de crisis organizacional. El recorrido teórico evidencia que las crisis son procesos inevitables en la vida institucional y que su adecuada gestión requiere planificación estratégica, transparencia y coordinación.

Antes de finalizar queremos agradecer a todos los docentes que nos hicieron llegar los documentos que presentamos en esta edición e invitamos a todos nuestros colegas a participar en próximos números. Sus escritos contribuirán a mejorar y profundizar la actividad docente y ayudarán a los destinatarios de nuestro esfuerzo, los estudiantes.

Hasta el próximo número.
Bahía Blanca, Diciembre de 2025

~ La Dirección ~