

La práctica de la Ilustración en periódicos de las colonias hispanoamericanas (1770-1808)[°]

The Enlightenment's practice in newspapers of
the Spanish-American colonies (1770-1808)

Mariana Rosetti*



65-81

Resumen

En este artículo, nos interesa analizar la práctica de la Ilustración hispanoamericana desde la prensa periódica durante las últimas décadas del siglo XVIII y los primeros años del siglo XIX. Observamos en los prospectos, introducciones y primeros números de periódicos científicos y culturales de distintas colonias hispanoamericanas tópicos y propuestas similares en relación con la conciencia de un tiempo fundacional propicio para que los americanos ingresaran al diálogo panamericano y trasatlántico con otras comunidades del saber, tanto americanas como europeas (sobre todo, de París y de Madrid). Nuestro corpus será el *Mercurio Volante* (1772-1773), proyecto unipersonal a cargo del médico José Antonio Barto-

Abstract

In this article, we are interested in analyzing the practice of the Spanish American Enlightenment from the perspective of the periodical press during the last decades of the 18th century and the first years of the 19th century. In the prospectuses, introductions, and first issues of scientific and cultural journals from different Spanish American colonies, we observe similar topics and proposals in relation to the awareness of a founding time propitious for Americans to enter Pan-American and transatlantic dialogue with other communities of knowledge, both American and European (especially those from Paris and Madrid). Our corpus will be the *Mercurio Volante* (1772-1773), a solo project led by physician José

[°] <https://doi.org/10.52292/csl5520255431>

* Instituto de Literatura Hispanoamericana, Universidad de Buenos Aires - Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Argentina. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0164-1224>. Correo electrónico: marurosetti@gmail.com.

lache en la ciudad de Nueva España; el *Mercurio Peruano* (1791-1794), redactado por Jacinto Calero y Moreira, respaldado por la Sociedad Académica de Amantes del País, en Lima; *Primicias de la Cultura de Quito* (1792), de Francisco Eugenio de Santa Cruz y Espejo, apoyado por la Sociedad Patriótica de Amigos del País de Quito; y el *Telégrafo Mercantil* de Francisco Antonio Cabello y Mesa (1801-1802), publicado en Buenos Aires.

Palabras clave

Ilustración hispanoamericana
comunidades imaginadas
prensa hispanoamericana

Antonio Bartolache in New Spain; the *Mercurio Peruano* (1791-1794), written by Jacinto Calero y Moreira, supported by the Academic Society of Lovers of the Country in Lima; *Primicias de la Cultura de Quito* (1792), by Francisco Eugenio de Santa Cruz y Espejo, supported by the Patriotic Society of Friends of the Country in Quito; and the *Telégrafo Mercantil* by Francisco Antonio Cabello y Mesa (1801-1802), published in Buenos Aires.

Keywords

Spanish-American Enlightenment
imagined communities
Spanish-American press

Fecha de recepción

2 de diciembre de 2024

Aceptado para su publicación

3 de mayo de 2025

En este artículo, nos interesa analizar la práctica de la Ilustración hispanoamericana desde la prensa periódica durante las últimas décadas del siglo XVIII y los primeros años del siglo XIX. Observamos en los prospectos, introducciones y primeros números de periódicos científicos y culturales de distintas colonias hispanoamericanas tópicos y propuestas similares en relación con la conciencia de un tiempo fundacional propicio para que los americanos ingresaran al diálogo panamericano y trasatlántico con otras comunidades del saber, tanto americanas como europeas (sobre todo, de París y de Madrid). Nuestro corpus será el *Mercurio Volante* (1772-1773), proyecto unipersonal a cargo del médico José Antonio Bartolache en la ciudad de Nueva España; el *Mercurio Peruano* (1791-1794), redactado por Jacinto Calero y Moreira, respaldado por la Sociedad Académica de Amantes del País, en Lima; *Primicias de la Cultura de Quito* (1792), de Francisco Eugenio de Santa Cruz y Espejo, apoyado por la Sociedad Patriótica de Amigos del País de Quito; y el *Telégrafo Mercantil* de Francisco Antonio Cabello y Mesa (1801-1802), publicado en Buenos Aires. La prosperidad de suscriptores, el circuito de lectores y las repercusiones de sus proyectos ilustrados son sumamente dispares entre estas cuatro publicaciones. Sin embargo, nos convoca la forma que han tenido estas empresas letradas de imbricar los conocimientos científico-culturales con la prensa periódica, es decir, de encauzar el conocimiento como herramienta para la mejora de las comunidades a las que se dirigían.

El carácter utilitario de estos papeles públicos implicó un debate a puertas abiertas. A pesar de las vicisitudes de circulación de estos objetos y la todavía reducida cantidad de lectores que podían acceder a ellos, su lectura en voz alta tuvo un gran impacto en tertulias y en espacios públicos, como plazas y mercados. La lectura oral ayudó a generar interés en receptores en muchos casos analfabetos o que no podían afrontar el precio de comprar estos periódicos. Martínez Gramuglia caracteriza el trabajo de este período sobre la prensa periódica como un “optimismo ilustrado”:

al mismo tiempo, un afán conquistador de nuevos lectores y de nuevas prácticas que se quieren sumar a las exiguas huestes letradas, que definen a los sujetos analfabetos o iletrados como carentes de capacidades imprescindibles, tanto para su felicidad particular como para el progreso general de la sociedad (Martínez Gramuglia, 2021: 25).

Observamos en las presentaciones de estos periódicos un “optimismo ilustrado”, al hacer visibles saberes técnicos, riquezas materiales y geográficas, y, sobre todo, al darles entidad histórico-cultural como centros productores de discursividad letrada a las ciudades en las que los redactores vivían:

Entre los diversos objetos que ocuparon las Prensas, ninguno fue más útil, que el de los Papeles Periódicos. Desde la adopción de ellos, se

puede casi fijar la época de la ilustración de las Naciones. Londres sola sostiene un sinfín de folios volantes, que salen todos los días a publicar ya las noticias civiles, y nacionales, ya las externas (...). Cádiz, de entre las ruinas de sus Pensadores, ha sacado también los suyos (...) la Francia, la Alemania, la Italia, etc. van casi a porfía en la publicación de semejantes obras. México ha tenido su tiempo bastante feliz, para mantener una Gazeta, un Diario civil, y otro de Historia natural. Lima ha empezado ya a entrar en este predicamento (...). Esta es la obra a la que se disponen unos hombres estudiosos, y verdaderos amantes de la Patria¹.

Este fragmento del prospecto del *Mercurio Peruano* nos resulta útil por dos motivos. Por un lado, porque nos muestra la importancia fundamental que tuvieron los periódicos durante el período ilustrado hispanoamericano. Estos fueron concebidos como espacios en los que materializar de forma concreta las innovaciones y encauzar el proyecto ilustrado por fuera de los recintos académicos (como fueron las universidades o reuniones de Sociedades Patrióticas) y de los espacios burocráticos (más allá de que debieron contar con la aprobación tanto del poder virreinal como del inquisitorial). Por otro lado, porque esta cita da cuenta de la toma de conciencia que tuvieron ciertas Repúblicas de Letras americanas sobre la necesidad de dejar de ser meramente intermediarias de los viajeros burocráticos peninsulares o europeos (permitidos por la Corona española en el período de expansión económico-científica impulsada por las reformas borbónicas) para pasar a ser autoras y productoras de las historias de sus patrias locales. En los periódicos hispanoamericanos elegidos se construye un posicionamiento discursivo de autonomía cultural similar al de los centros de poder europeos y se establecen diálogos con otras comunidades de saber, tanto americanas como trasatlánticas. Nuestro propósito es mostrar cómo la prensa configuró una manera particular de practicar la Ilustración en Hispanoamérica, específicamente en algunos centros de poder virreinales en los cuales los americanos encontraron una plataforma pública para validar su trabajo como letrados ilustrados e ingresar en la “disputa del Nuevo Mundo”, espacio de intervención y de debate internacional sobre los orígenes y capacidades de los indios (Gerbi, 1955; Sebastiani, 2020).

Notamos que las incipientes sociedades de opinión que se gestaron a finales del siglo XVIII y que surgieron de tertulias y espacios de intercambio cultural de carácter moderno, como fueron los cafés, las reuniones en mercados o las cartas entre distintos criollos pertenecientes a las Sociedades de Amigos del País, presentes en varios virreinos de América, hicieron uso de la prensa periódica de forma activa

¹ Calero y Moreira, Jacinto (diciembre de 1790), “Prospecto del papel periódico intitulado Mercurio Peruano”, *Mercurio Peruano*, pp. I-XXIX. El prospecto no tiene indicación precisa del día de publicación. Se respetará la tipografía original de los periódicos trabajados.

y estratégica para configurar posicionamientos discursivos y enunciaciones claras sobre la autonomía intelectual americana. Muchas investigaciones de carácter histórico han estudiado las características de la Ilustración en Hispanoamérica, pero observamos que el vínculo que estas aproximaciones hacen entre quehacer o quehaceres del saber en sus múltiples caminos (educación, ciencia, opinión pública, política) pendula todavía entre el grupo letrado criollo y ciertos actores ilustrados populares². Es decir que las características de la práctica ilustrada se pierden en disquisiciones sobre si su autoría y dominio fue puramente letrado o popular, elitista o de carácter social. Es por eso que, en este artículo, buscamos profundizar en la materialización discursiva, la puesta en marcha de la Ilustración desde el particular discurso de la prensa periódica, que apuntó a establecer líneas de acción productiva (en el área económica), pero que, sobre todo, permitió inaugurar para los letrados una nueva forma de encauzar cambios en relación con la autopercepción y las capacidades culturales de las colonias americanas.

Esta autopercepción letrada se gestó en el contexto de las reformas borbónicas, que agilizaron e hicieron efectivas prácticas burocráticas de centralización del poder. Centralización imperial que habilitó puntos de fuga mediante los cuales los letrados criollos establecieron diálogos, ya sea trasatlánticos con otros medios de prensa de Madrid o París, interprovinciales o entre las distintas colonias en las que los editores y redactores se concibieron como pares intelectuales y buscaron nuevas formas de situarse dentro de la monarquía española. Consideramos esencial poner la mirada en estos ejercicios ilustrados criollos, ya que mediante su conciencia y práctica crítico-bibliográfica plantearon nuevas formas de abordar fisuras, tanto del proceso homogeneizador del gobierno monárquico de Carlos III como de la transferencia de saberes de un supuesto centro a las periferias de las colonias. Este tipo de análisis nos permite reconfigurar el paradigma de la colonialidad del poder/saber americano como mero “laboratorio” de la modernidad centroeuropea en tierras ultramarinas para rastrear mecanismos que han articulado letrados criollos americanos con miras a incorporar de forma activa espacios y aportes americanos desde otro plano epistemológico.

Para llevar a cabo los propósitos esgrimidos, dividiremos el artículo en dos partes: en la primera parte, pondremos en diálogo el contexto de las reformas borbónicas con el concepto de *comunidades imaginadas* de Benedict Anderson (2007). Si bien el historiador propuso esta categoría para el proceso de revoluciones hispanoamericanas (y norteamericana), momento en el que se gestó el fenómeno del

² Nos referimos a los estudios de comunidades imaginadas (Anderson, 2007), repúblicas del conocimiento (Miller, 2020), contrailustración (Berlin, 1980; Schmidt, 2006), Ilustración católica (Brading, 1991), las sociedades de opinión en la Ilustración en Hispanoamérica (Silva, 1998; 2002; 2006), Ilustración y estructura social (Chiaramonte, 1989), ambigüedades del patriotismo americano en el siglo XVIII (Entin, 2013), entre otros.

capitalismo impreso en tierras americanas, observamos cómo durante el período ilustrado se destacan tópicos, discursividades y enunciaciones similares en distintas partes de las colonias hispanoamericanas que darían cuenta de una similar autopercepción comunitaria americana. En la segunda parte de este artículo, analizaremos fragmentos de las propuestas letradas de los periódicos seleccionados para rescatar tópicos y un *locus* de enunciación letrada común.

Ilustración de funcionarios y comunidades imaginadas

Sobre las particularidades de la Ilustración católica española, Jorge Myers (2023) sostiene que, bajo el reinado de Carlos III (1759-1788), la monarquía y sus ministros emprendieron un ambicioso programa de innovaciones en materia administrativa, en la política cultural y educativa, en la estructura de la Iglesia española y en la política económica, cuyo propósito fue triple: a) mejorar la capacidad económica y fiscal del Estado español; b) fortalecer la capacidad militar de la monarquía en el contexto de una renovada disputa interimperial durante la segunda mitad del siglo XVIII; c) reforzar el control central sobre todos los vastísimos territorios que seguían formando parte del Imperio español. Para lograr ese cometido, este historiador destaca que

la monarquía autorizó —y, de forma esporádica, hasta impulsó— una actualización, una puesta al día, de la cultura letrada en España, sustentando sobre la base de esa transformación cultural una modernización del currículum en la enseñanza superior española e hispanoamericana. Esa modernización cultural se produjo en el marco de un movimiento de ideas que propendió hacia una renovación general del pensamiento europeo y que tuvo su epicentro en Francia (y en centros intelectuales menores, como el norte de Italia, Alemania y Gran Bretaña): la Ilustración. En España, esas ideas de base fueron adaptadas y reconfiguradas para producir un movimiento intelectual específicamente ibérico: la Ilustración Ibérica o Española, cuyas dos principales características fueron las de ser una *ilustración católica* y una *ilustración de funcionarios*. Todas estas reformas —y el movimiento de ideas en que se apoyaron— tuvieron un impacto directo sobre toda América Latina, tanto aquella porción que pertenecía al Imperio Portugués como aquella que pertenecía al Imperio Español (Myers, 2023: 1)³.

³ Los énfasis son nuestros.

En su conocido y pionero estudio de 1983, *Comunidades imaginadas*⁴, Benedict Anderson revisa las especificidades de las reformas borbónicas del reinado de Carlos III (1759-1788), tanto en España como en sus colonias. Este investigador refiere dos factores más comúnmente asociados a ese período y que accionarían como explicación para el proceso independentista posterior de las primeras décadas del siglo XIX. En primer lugar, destaca el fortalecimiento del control de Madrid y, en segundo lugar, la difusión de las ideas liberalizadoras de la Ilustración en la segunda mitad del siglo XVIII. Al respecto, Anderson sostiene:

Pero, la agresividad de Madrid y el espíritu de liberalismo, siendo fundamentales para toda comprensión del impulso de resistencia en las Américas españolas, no explican por sí mismos, el hecho de que entidades como Chile, Venezuela y México fuesen posibles en el terreno emocional y viables en el terreno político (2007: 83).

Frente a interpretaciones más ligadas al plano económico, Anderson observa que las comunidades imaginadas que se pergeñaron desde América fueron producto de otros factores no contemplados y que van más allá de las presiones ejercidas desde la Metrópoli:

ni el interés económico, ni el liberalismo o la ilustración, podrían haber creado por sí solos la clase o la forma de la comunidad imaginada que habrá de defenderse contra las depredaciones de estos regímenes (...) ninguno de estos conceptos proveyó el marco de una nueva conciencia (2007: 84).

En otras palabras, para este investigador, los funcionarios criollos peregrinos y los impresores criollos provinciales desempeñaron un papel histórico decisivo, especialmente, a través de la prensa y las redes de sociabilidad locales (Anderson, 2007).

Para nuestro trabajo, nos resultan útiles las características que Anderson observa en el rol de la prensa a fines del siglo XVIII en Hispanoamérica y que enumeramos a continuación:

1. Muchos periódicos surgen como apéndice del mercado y se ligan a un fin de visibilizar la llegada de mercadería a los puertos o determinadas actividades para la mejoría económica.
2. Los periódicos hispanoamericanos de este período se escribían con plena conciencia de los provincianos acerca de mundos semejantes al suyo. Anderson llama a este factor “duplicidad del temprano nacionalismo

⁴ En este artículo trabajamos con la traducción del 2007 de la editorial Fondo de Cultura Económica.

hispanoamericano". En otras palabras, los redactores de estos escritos poseían una perspectiva bífrente que se ocupaba tanto del localismo particularista de la patria a la que le sugerían cambios e implementaciones utilitarias como de los efectos que esas innovaciones científicas y culturales tenían a gran alcance en otras partes de Hispanoamérica y de Europa (2007: 98).

3. La concepción misma del periódico implica la refracción, incluso de "sucesos mundiales", en un mundo imaginado específico de lectores locales (2007: 98-99). Este factor habilitó a los criollos a enterarse de los sucesos de otras latitudes americanas gracias a que los periódicos locales tomaron fragmentos de los de otras regiones para "traducirlos" y pensarlos para el contexto propio.

La riqueza del fenómeno de la prensa se inició como apéndice del mercado para luego ser utilizada como espacio de experimentación cultural-científica y, sobre todo, de diálogo entre los planos local (dentro del virreinato) y universal (conexiones interamericanas y trasatlánticas). La participación en el debate público y la generación de ámbitos de sociabilidad les permitió a muchos criollos sentirse centro del Nuevo Mundo. Según Silvia Sebastiani, este proceso de "autocentrarse" tuvo que ver con la entrada de los criollos americanos en la disputa del Nuevo Mundo:

En la década de 1780 la "disputa del Nuevo Mundo" entró en una nueva fase caracterizada por la *prise de parole* de los criollos, quienes aportaban perspectivas distintas y originales sobre la naturaleza, los habitantes y la historia de América. Este período correspondió a una coyuntura cultural y política que trajo consigo cambios profundos en los contextos tanto europeos como americanos. Entre los principales eventos posteriores a la Guerra de los Siete Años (1756-1763), dos son particularmente relevantes: primero, la expulsión de los jesuitas de los Estados Borbones en 1767 y la supresión de la Compañía de Jesús, que rediseñaron de manera sustancial los contornos de la vida intelectual en el mundo católico (...). Segundo, el inicio de la Revolución americana (1776) que marcó la primera derrota para el imperialismo europeo a nivel mundial y condujo a la constitución de los Estados Unidos en 1787. Estos eventos provocaron una reconfiguración profunda a escala mundial de los polos intelectuales de la Ilustración y fueron cruciales para las conceptualizaciones de Europa, de su propia historia y de su relación con el resto del mundo. Asimismo, contribuyeron a la formación de disciplinas como la historia y la antropología (2020: 2-3).

Nos interesan los tópicos y posicionamientos discursivos que encontramos en la prensa de fines del siglo XVIII hispanoamericano como una entrada particular a

la *disputa del Nuevo Mundo*, en sintonía con los trabajos de Myers, Anderson y Sebastiani. Nos concentramos en el fenómeno de las prácticas de la Ilustración católica peninsular que conllevaron fisuras a las reformas borbónicas. Hacemos esta aclaración, ya que buscamos alejarnos así del plano de reconstrucción de personajes letrados o funcionarios o de comunidades imaginadas ejemplares. Al respecto, destacamos la hipótesis de trabajo de Gabriel Torres Puga, quien sostiene que “las polémicas no terminaban, sino que comenzaban en la imprenta. La publicación de una gaceta podía ser el detonante de una auténtica discusión en las tertulias y corrillos a los que acudían amigos de educación y formación diversa” (2010: 272). Coincidimos con este historiador en la necesidad de analizar algunas de estas confrontaciones literarias, “no tanto por su contenido, sino por su forma, es decir, por su importancia en la conformación de un modelo de debate racional e ilustrado” (2010: 266-267). Al igual que Torres Puga, concentramos la atención en el modo en que la prensa americana, a pesar de sus inmensas limitaciones, mostraba en sus proyectos su capacidad de convertirse en un espacio de polémica abierto a la participación de sus lectores.

El ejercicio de lectura que proponemos se aleja de la observación de la construcción de *autoritas* o autoridades letradas para mirar con detalle los tópicos y ecos de los prospectos de estos periódicos que estipulan una suerte de discursividad ilustrada hispanoamericana común a través de la prensa periódica. Para varias comunidades letradas, la prensa fue concebida como espacio privilegiado de armado de archivos de tesoros americanos, en plena sintonía con la escritura de la historia de diversos jesuitas exiliados, como Francisco Javier Clavijero (1731-1787) y Francisco Javier Alegre (1729-1788). En los periódicos elegidos, se concibe la recolección de datos y saberes como un legado para los americanos y, sobre todo, como respuesta a las críticas sobre las tierras locales producidas por ilustrados del norte de Europa (en particular, por Cornelius de Pauw en su obra *Recherches philosophiques sur les Américains*, publicada en los años de 1768-1769).

Propuestas espejadas y tópicos comunes en la prensa ilustrada hispanoamericana

Al establecer una mirada panorámica de los prospectos de periódicos de algunas colonias hispanoamericanas, observamos que muchos proyectos ilustrados, sea científico-culturales o económicos, procuraron hacer uso de la prensa como forma de divulgar o dar a conocer al mundo trasatlántico las habilidades locales. En especial, estas empresas concibieron el tiempo en el que se encontraban como el indicado para exaltar las riquezas americanas (todavía ignoradas por los europeos). Sobre todo, estos proyectos culturales buscaban estipular un espacio público en el cual mostrarles a los lectores (en carácter formativo para los locales y en carácter de refutación para los interlocutores extranjeros) el pilar fundamental que implicaba el autoconocimiento de los espacios indios. Exploración a través

de distintas herramientas (ciencias, artes) útiles para lograr la felicidad (entendida como el estado de armonía entre los saberes, los vínculos con los vecinos de esa comunidad local y el espacio que habitaban). En línea con este objetivo, rescataremos fragmentos del primer número de los periódicos del novohispano Bartolache y del quiteño Santa Cruz y Espejo:

Nuestra América Setentrional, esta gran parte del mundo, tan considerable por sus riquezas; (...) es porque no podía en solo dos siglos i medio hacer tamaños progresos. El oro y plata de nuestras Minas, la fertilidad de la tierra, la clemencia del cielo Indiano, y el benigno temperamento de estos climas, eran ya unas cosas hechas, quando aconteció la gloriosa conquista de este medio globo, pero no era así de las Ciencias y Artes, que solo podían suceder a la barbarie e ignorancia de los Indios después de un largo tiempo. España debió cuidar ante todas cosas de introducir en los países conquistados, su idioma, sus Leies, su Política; reservándose proveer sobre lo de literatura para mejor ocasión. Confesaremos entretanto, que las luces del siglo presente, y el buen gusto, han hecho de entonces acá estupendos progresos. No obstante se fundó i erigió aquí en 1553 una Universidad para nuestra enseñanza i cultivo, dotada por la liberalidad i magnificencia de Nuestro Católico Rei el Señor Emperador Carlos V: se formaron sus Estatutos en un plan semejante al de otras Universidades célebres de España⁵.

El conocimiento propio es el origen de nuestra felicidad (...). Yo ruego al cielo, que por este aspecto miren mis conciudadanos las primicias de su suelo (...). Que finalmente cierren sus oídos a la voz sediciosa de ciertas gentes que no queriendo decir directamente que son doctas, indirectamente, pero en el tono más alto, se predicen tales; conjurando a todo el pueblo, contra nuestras reflexiones, y haciendo las suyas, en la forma que anunciará en nuestro periódico, la historia de las puerilidades quiteñas⁶.

En estas citas observamos cómo estos periódicos buscaron estipular un inicio simbólico, un tiempo fundacional de la autonomía cultural de los indianos-americanos. Crecimiento acompañado por los progresos ilustrados y la homogeneización burocrática impulsada por las reformas borbónicas. Ambas citas también señalan que se trataría de un crecimiento escalonado, producto de la instalación de la universidad y

⁵ Bartolache, José Antonio (17 de octubre de 1772), "Plan de este papel periódico", *Mercurio Volante*, n°1, pp. 1-7.

⁶ De Santa Cruz y Espejo, Francisco Eugenio (5 de enero de 1792), "Instrucción previa sobre el Papel Periódico intitulado Primicias de la Cultura de Quito", *Primicias de la Cultura de Quito*, n°1, pp. 1-15.

de la implementación del sistema colonial del poder conquistador, que veía en este período ilustrado el momento propicio para materializar de forma pública saberes acumulados y necesarios para mejorar la vida cotidiana. Estos papeles alertaban sobre los falsos doctos y sus enseñanzas peligrosas, así como también sobre la “historia de las puerilidades” que circularon sobre tierras americanas (versiones degradantes sobre la vida en las colonias) para no repetir las. Al respecto, los periódicos se encauzaron en un proyecto de mayor envergadura, que consistió en pergeñar un *locus* de enunciación que amalgamara la configuración de la patria entre el saber formal propio de enclave monárquico-católico con el espacio de experimentación de la prensa periódica. En otras palabras, la práctica de la Ilustración en Hispanoamérica le inyectó a la escritura de periódicos una función patriótica que debía conducir a la mejoría de la comunidad local y destacar el valor de las tierras americanas en su conjunto frente al desdén de la mirada europea. A través de la prensa periódica, las comunidades letradas podrían divulgar conocimientos prácticos y salir de las aulas o recintos burocráticos para mejorar hábitos de vida. Al respecto, destacamos que la postura que asumen estos periódicos no es combativa frente al proceso de conquista española. Como bien lo señala Gabriel Entin (2013), el tipo de patriotismo que encontramos en Hispanoamérica en las últimas décadas del siglo XVIII y los primeros años del siglo XIX tuvo un carácter americano que vinculaba a las distintas identidades locales con la identidad mayor de españoles-americanos. Se trataba de un constructo discursivo amplio y sumamente ambiguo que no apuntaba a estipular cuestionamientos ni legales ni políticos hacia la monarquía española. Por el contrario, estos periódicos buscaron materializar el patriotismo, transformarlo de un sentimiento de pertenencia a un *locus* de enunciación desde el cual construir una discursividad común de autonomía y validación cultural americana:

El patriotismo, principio el más fecundo de grandiosos hechos y que, tal vez se convierte en pasión, recurre a todo género de medios para alcanzar sus fines (...) vamos a dar principio a un siglo nuevo que deseo a todos colmado de satisfacciones (...) no os aterre que vuestra Literatura se haya mirado hasta aquí con indiferencia en el Globo, ni que una pluma ofendiese vuestro mérito, y que otras dejasen de escribiros en el Catálogo de los Héroe; porque desde hoy la mía subsanará esa deficiencia, mostrando a entrambos mundos, que no sois como dicen, árboles estériles, sino muy fecundos. Volverán, volverán los alegres días de Saturno. Se esclarecerán vuestras antiguas y presentes glorias; y más hermosos que el Sol de entre las nubes, saldréis en mi Periódico, para ser admirados de todas las Naciones. (...) Empiece a sentirse ya en las Provincias Argentinas, aquella gran

Metamorfosis, que a las de México y Lima elevó a para de las más cultas, ricas e industriosas de la iluminada Europa⁷.

Es interesante observar cómo para Cabello y Mesa, redactor del *Telégrafo Mercantil* (así como para los otros letrados a cargo de los periódicos del corpus seleccionado), la escritura pública de la prensa tenía la capacidad de subsanar lecturas previas, erróneas y nocivas sobre las virtudes americanas (en lo referido a su heroísmo y a su intelecto). En la cita, Cabello y Mesa apela a la metáfora del cultivo de los hombres como árboles que pueden ser estériles o fecundos, y señala, de forma tajante, que la deficiencia de los argentinos no está ligada a la carencia de crecimiento intelectual, sino a aproximaciones exteriores malintencionadas que omitieron las grandezas locales. Este letrado apela al advenimiento de una nueva era para las tierras americanas, concebida como la “gran Metamorfosis”, que ya había tenido impacto positivo en México y en Lima. Era el tiempo para que las provincias argentinas ingresaran a esta temporalidad en la que la mejora de la vida se entroncaba con la difusión pública de conocimientos y con los espacios de debate social. En los periódicos seleccionados se destaca la necesidad de modular discursivamente la patria americana a través del diálogo de la historia y de las ciencias. En otras palabras, en los prospectos y primeros números de estos papeles, observamos la premura de plantear la “tangibilidad” de los saberes, la geolocalización y puesta en evidencia de los hechos pasados, factores indispensables para ubicar a las tierras americanas en el mapa del contexto civilizatorio global:

La Historia, no tomada por principios generales, o por relaciones desnudas de unos hechos tal vez alterados; sino contraída a la dilucidación, y conocimiento práctico de nuestros principales establecimientos: (...) será la primera, que suministre materiales a mi Papel Periódico. Tenemos un sinfín de Obras Públicas y Pías, de fundaciones de Lugares, y aun de Ciudades, cuyo verdadero principio o se ignora, o se conoce bajo un punto de vista errado. ¿No será, pues, provechoso y agradable, el conocer física y cronológicamente aquellos asuntos de que estamos rodeados, y que, por decirlo así, tocamos continuamente con mano incierta, y a oscuras de toda noticia positiva?⁸.

Esta cita del *Mercurio Peruano* estipula un tiempo fundacional a partir del cual, y gracias a su circulación pública, la existencia y heroísmo de los indios cobraría importancia a través de la dilucidación, de la organización y de la materializa-

⁷ Cabello y Mesa, Antonio (1 de abril de 1801), [presentación del periódico sin título], *Telégrafo Mercantil*, n° 1, pp. 1-8.

⁸ Calero y Moreira, Jacinto (diciembre de 1790), “Prospecto del papel periódico intitulado *Mercurio Peruano*”, *Mercurio Peruano*, pp. I-XXIX.

ción del discurso histórico. El tono de enunciación de estos periódicos buscaba evidenciar cómo la prensa necesitaba ocupar el lugar de registro de la vida de los indios, de los americanos, tanto para las comunidades locales como para las trasatlánticas. La labor patriótica de estos letrados redactores y editores de prensa periódica fue pensada como remedo de la deficiencia de la mirada europea: nos han silenciado por años creyéndonos “árboles estériles”, les mostraremos a través de este medio público cómo rearmamos la historia de nuestras glorias.

En sintonía con esta búsqueda de reafirmar y mostrar las raíces locales, estas sociedades de la opinión y estos publicistas concibieron a la prensa como legado o archivo de una patria americana. Es decir, en los periódicos seleccionados observamos una “toma de conciencia diferenciada de la metropolitana” (Poupeney Hart, 2006: 307), que se sostenía sobre una difusión esquemas interpretativos comunes de la realidad americana y que buscó dejar un registro de su identidad diferenciada a través de la escritura pública. Al respecto, rescatamos cómo a través de la prensa se apela a un reservorio universal o global del discurso histórico para colocar en el mapa los derechos americanos:

La prensa es el depósito del tesoro intelectual. Repongamos en éste el caudal respectivo, ó los efectos preciosos de nuestros talentos cultivados. Que juzguen nuestros émulos, si acaso por ventura se nos suscitan, que estamos en el ángulo más remoto y oscuro de la tierra, a donde apenas llegan unos pocos rayos de refracción desprendidos de la inmensa luz que baña a regiones privilegiadas: que nos faltan libros, instrumentos, medios y maestros que nos indiquen los elementos de las facultades, y que nos enseñen el método de aprenderlas. Todo esto nada importa, o no nos impide que el que demos a conocer que sabemos pensar, que somos racionales, que hemos nacido para la sociedad. Estamos ante la agradable sensación que los extraños que han tocado con sus manos los espíritus de Quito, si nos niegan amplitud de noticias, penetración de materias, y grandeza de observaciones, nos conceden ingenio, sagacidad y talentos, y aptitud para entrar con decoro al palacio de las ciencias abstractas y naturales⁹.

Apelemos para la Historia, antigua y moderna, y nos darán ejemplares muchos que prueben mi aserción. Ellas, dicen, que no hubo en el Mundo Pueblos pobres y Militares: que fuesen mas que de barbaros,

⁹ Calero y Moreira, Jacinto (diciembre de 1790), “Prospecto del papel periódico intitulado Mercurio Peruano”, *Mercurio Peruano*, pp. I-XXIX.

piratas y salteadores, aun sin exceptuar los celebres Estados de Grecia, y Roma, los quales en su infancia fueron verdaderamente tales¹⁰.

Todos los ecos y diálogos que se estipulan entre los diarios que se producen en las distintas latitudes de las colonias americanas tienen por fin dar luz a las diversas aptitudes que poseen los españoles-americanos de ingresar al “palacio de las ciencias abstractas y naturales”. Para ello, no necesitan de la venia transatlántica: en estos periódicos se construye una enunciación que pondera los saberes y, sobre todo, el grado de civilización local con respecto a la de los extranjeros. En su lugar, y de forma novedosa, los redactores de estos periódicos apelan a un público imparcial, que los interpele y que los juzgue cuando lo crea necesario: “Quien destruiere con buenas razones, lo que yo huviere asentado por cierto, no puede menos que ser mi Amigo, pues me ayuda a servir al Común, sacandome de error; mi enemigo sería quien tirase á precipitarme en alguno”¹¹.

El gesto de estas sociedades de opinión o letrados hispanoamericanos de pensarse capacitados para presentar conocimientos útiles que rescataran los valores de las tierras y de los hombres americanos para un público abierto a un posible debate fue ciertamente novedoso para la época. Este mecanismo de la prensa buscó, como ya mencionamos, plantear formas nuevas de interpelar y desacreditar anteriores lecturas “extranjeras” sobre los territorios americanos para configurar, en su lugar, tesoros locales con perspectivas panamericanas.

Coda: aportes y estrategias de la prensa ilustrada americana

En este trabajo nos concentramos en mostrar tópicos y propuestas similares sobre la práctica de la Ilustración hispanoamericana a través de los prospectos y los primeros números de cuatro periódicos publicados en el contexto de las reformas borbónicas peninsulares. Sostenemos que la prensa es un discurso privilegiado para analizar la materialización de la Ilustración, ya que notamos en su armado y circulación un germen de articulación y difusión muy particular del modo en que se tomaron estas reformas y la actualización de saberes que ellas conllevaron. En la lectura de los prospectos y los primeros números de los escritos seleccionados, observamos tópicos y una enunciación común de los españoles-americanos de posicionarse en el entramado de la Monarquía española y, sobre todo, de forjar legados de historias locales con proyección internacional. Estos periódicos propusieron caminos alternativos de ingresar a los conceptos de *patria* y de *comuni-*

¹⁰ Cabello y Mesa, Antonio (1 de abril de 1801), “Idea general del comercio de las Provincias del Río de la Plata”, *Telégrafo Mercantil*, n° 3, pp. 17-24.

¹¹ Bartolache, José Antonio (17 de octubre de 1772), “Plan de este papel periódico”, *Mercurio Volante*, n° 1, pp. 1-7.

dades imaginadas que, a su modo, usaron a su favor el contexto de búsqueda de homogeneización burocrático-político propulsado por las reformas borbónicas. En otras palabras, el escenario de unificación y búsqueda de conocimiento de las tierras americanas por parte de la Corona habilitó el surgimiento de periódicos locales en los que se refutaron saberes y miradas extranjeras para darles lugar a las voces y riquezas propias. Por eso, consideramos de vital importancia poner el foco en las articulaciones, experimentaciones y, fundamentalmente, la retórica común que realizó la prensa hispanoamericana como espacio de concreción de prácticas ilustradas locales.

Bibliografía

Fuentes

Bartolache, José Antonio (17 de octubre de 1772), “Plan de este papel periódico”, *Mercurio Volante*, n° 1, pp. 1-7, en Bartolache, José Antonio (1772-1773), *Mercurio Volante, con noticias importantes y curiosas sobre varios asuntos de Física i Medicina*, Nueva España, Imprenta Felipe de Zúñiga y Ontiveros.

Cabello y Mesa, Antonio (1 de abril de 1801), [presentación del periódico sin título], *Telégrafo Mercantil*, n° 1, pp. 1-8, en Cabello y Mesa, Antonio (1801-1802), *Telégrafo Mercantil*, Buenos Ayres, Real Imprenta de Niños Expósitos.

Cabello y Mesa, Antonio (1 de abril de 1801), “Idea general del comercio de las Provincias del Río de la Plata”, *Telégrafo Mercantil*, n° 3, pp. 17-24, en Cabello y Mesa, Antonio (1801-1802), *Telégrafo Mercantil*, Buenos Ayres, Real Imprenta de Niños Expósitos.

Calero y Moreira, Jacinto (diciembre de 1790), “Prospecto del papel periódico intitulado Mercurio Peruano”, *Mercurio Peruano*, pp. I-XXIX, en Calero y Moreira, Jacinto (1791-1794), *Mercurio Peruano*, Lima, Imprenta Real de los Niños Expósitos.

De Santa Cruz y Espejo, Francisco Eugenio (5 de enero de 1792), “Instrucción previa sobre el Papel Periódico intitulado Primicias de la Cultura de Quito”, *Primicias de la Cultura de Quito*, n° 1, pp. 1-15, en De Santa Cruz y Espejo, Francisco Eugenio (1792), *Primicias de la Cultura de Quito*, Quito, Sociedad Patriótica de Amigos del País de Quito.

Bibliografía referida

Anderson, Benedict (2007), *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*, Ciudad de México, Fondo de Cultura Económica, [1983].

Berlin, Isaiah (1980), *"The Counter-Enlightenment", Against the Current: Essays in the History of Ideas*, Nueva York, Viking, [edición a cargo de Henry Hardy].

Brading, David (1991), *Orbe indiano. De la monarquía católica a la República criolla 1492-1867*, Ciudad de México, Fondo de Cultura Económica, [traducción de J. J. Utrilla].

Chiaramonte, José Carlos (1989), *Pensamiento de la Ilustración: economía y sociedad iberoamericanas en el siglo XVIII*, Caracas, Editorial Ayacucho.

De Pauw, Cornelius (1768-1769), *Recherches philosophiques sur les Américains, ou Mémoires intéressants pour servir à l'Histoire de l'Espèce humaine*, 2 tomos, Berlin, Georges Jacques Decker, Imp. du Roi.

Entin, Gabriel (2013), "El patriotismo americano en el siglo XVIII. Ambigüedades de un discurso político hispánico", en Hébrard, Véronique y Verdo, Geneviève (eds.), *Las independencias hispanoamericanas. Un objeto de la historia*, Madrid, Casa de Velázquez, pp. 19-34.

Gerbi, Antonello (1955), *La disputa del Nuevo Mundo. Historia de una polémica (1750-1900)*, México, Fondo de Cultura Económica, [traducción Antonio Alatorre].

Martínez Gramuglia, Pablo (2021), *La forja de la opinión pública. Leer y escribir en Buenos Aires, 1800-1810*, Santiago de Chile, Ariadna Ediciones.

Miller, Nicola (2020), *Republics of Knowledge. Nations of the Future in Latin America*, Princeton-Oxford, Princeton University Press.

Myers, Jorge (2023), "De la Ilustración a la Revolución: respuestas culturales a la crisis y derrumbe del imperio español (1759-1810)", guía de lectura para la materia "Ideas e Intelectuales 1" en la Maestría de Historia Intelectual de la Universidad Nacional de Quilmes.

Poupeney Hart, Catherine (2006), "Tierra e historia, del *Mercurio Peruano* a la *Gazeta de Guatemala*", en Kohut, Karl y Rose, Sonia V. (eds.), *La formación de la cultura virreinal, Tomo III-El siglo XVIII*, Madrid-Frankfurt, Iberoamericana-Vervuert, pp. 306-318.

Schmidt, Peer (2006), "Contra la 'falsa filosofía': la Contra-Ilustración y la crítica al reformismo borbónico en la Nueva España", en Kohut, Karl y Rose, Sonia V. (eds.), *La formación de la cultura virreinal, Tomo III-El siglo XVIII*, Madrid-Frankfurt, Iberoamericana y Vervuert, pp. 231-256.

Sebastiani, Silvia (2020), "Cuando América entró en 'la disputa del Nuevo Mundo': la escritura de la historia y la formación de las disciplinas a través del Atlántico (1770-1810)", *Nuevo Mundo Mundos Nuevos*, [traducción de Gabriela Goldín Marcovich, disponible en <https://journals.openedition.org/nuevomundo/79176>].

Silva, Renán (1998), "Prácticas de lectura, ámbitos privados y formación de un espacio público moderno. Nueva Granada a finales del Antiguo Régimen", en Guerra, François-Xavier y Lempérière, Annick et al., *Los espacios públicos en Iberoamérica. Ambigüedades y problemas. Siglos XVIII-XIX*, México D.F., Centro Francés de Estudios Mexicanos y Centroamericanos y Fondo de Cultura Económica, pp. 80-108.

----- (2002), *Los ilustrados de Nueva Granada, 1760-1808. Genealogía de una comunidad de interpretación*, Bogotá, Fondo Editorial Universidad-EAFIT- Banco de la República.

----- (2006), "Del mecenazgo al vacío. Los ilustrados de Nueva Granada como intelectuales modernos", en Kohut, Karl y Rose, Sonia V. (eds.), *La formación de la cultura virreinal, Tomo III-El siglo XVIII*, Madrid-Frankfurt, Iberoamericana-Vervuert, pp. 535-558.

Torres Puga, Gabriel (2010), *Opinión pública en Nueva España. Indicios de un silencio imposible (1767-1794)*, Ciudad de México, El Colegio de México.

© 2025 por los autores; licencia otorgada a la revista *Cuadernos del Sur Letras*. Este artículo es de acceso abierto y distribuido bajo los términos y condiciones de una licencia Atribución-No Comercial-Compartir Igual 4.0 (CC BY-NC-SA 4.0) de Creative Commons. Para ver una copia de esta licencia, visite <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>.