

Presentamos a nuestros lectores un nuevo número de la revista *Escritos Contables y de Administración*, correspondiente al primer semestre del año 2026. En este número se incluyen tres artículos y una carta al editor.

Como primer artículo, Matías Agustín Sánchez presenta “Resultados económicos y valorización del capital en el sector de electrónica de consumo en Tierra del Fuego desde los estados contables: el caso de IATEC SA (2010-2021)”, trabajo que, mediante un caso de estudio, analiza de forma conjunta información micro y macroeconómica en pos de evaluar comportamientos coyunturales no captados por las estimaciones de cuentas nacionales e identificar aspectos particulares de la valorización de la empresa en el marco de las dinámicas agregadas. Sus resultados permiten ampliar el análisis sobre el rol de la política de beneficios de promoción económica en los resultados de las firmas, su vínculo con las características productivas y sus implicancias para el debate en torno del esquema regulatorio.

En segundo lugar, Jorge Orlando Pérez y Dante Domingo Terreno exponen “La importancia del análisis financiero holístico” donde -a partir de una revisión bibliográfica- reflexionan acerca de las ventajas de realizar el análisis financiero mediante un enfoque holístico o integral que incluya el ambiente de negocios y la información prospectiva, además de ratios financieros obtenidos de la información contable. El trabajo amplía la comprensión sobre el enfoque holístico, diferencia síntomas y efectos financieros respecto a las causas que los generaron, y resalta la importancia que tienen las disciplinas que se refieren al contexto y al estudio de los problemas empresarios para lograr una interpretación sistémica, más allá de las cifras que brinda la contabilidad.

A continuación, Max Gabriel Boada Hurtado y Rommel Walter Coronel Jaramillo aportan su contribución “Preferencias de consumo y estrategias de comunicación digital: un estudio empírico entre generaciones”. Se trata de un estudio cuantitativo y descriptivo donde se analizan las diferencias en los hábitos de compra y la sensibilidad frente a estímulos de comunicación y marketing digital entre las generaciones *Baby Boomers*, *X*, *Millennials* y *Z* en la ciudad de Loja, Ecuador. Los resultados evidencian diferencias significativas en el uso de canales digitales, búsqueda de información y respuesta a la publicidad y promociones, lo cual permite comprender patrones de comportamiento intergeneracional y orientan el diseño de estrategias comunicacionales

segmentadas.

Por último, en la sección *Cartas al editor*, Derlis Daniel Duarte Sánchez presenta “Aproximaciones contables a las criptomonedas: un enfoque teórico”. El escrito discute cómo las tecnologías emergentes como *blockchain* transforman el panorama financiero, y presentan tanto desafíos como oportunidades para la inclusión económica. Además, se examina la necesidad de directrices para su contabilización en los estados financieros, la relevancia de la educación de las partes interesadas y se sugiere incrementar las indagaciones sobre la regulación y los riesgos asociados.

Agradecemos la participación y esfuerzo de todas las personas que hacen posible la edición de esta revista, en especial a los autores y revisores, pilares fundamentales de la calidad de nuestra publicación. Asimismo, es importante mencionar el financiamiento provisto por la Universidad Nacional del Sur, imprescindible para que esta publicación se desarrolle bajo el formato de acceso abierto.

Para finalizar, invitamos a todos los interesados a enviar sus colaboraciones. La recepción de trabajos para las distintas secciones de la revista se encuentra abierta en forma permanente, mediante el sistema Open Journal System. También los invitamos a seguirnos en nuestras redes: Instagram @revistaecauns y de X (Twitter) @revistaECAUNS.

Cordialmente,

*Equipo Editorial*